
V3 · Email professionale con il tuo dominio

Guida passo-passo — allegato al video

Andrea Barbieri — Digital Partner

V3 · Email professionale con il tuo dominio

Nota: `info@tuonome.it` invece di `tuonome@gmail.com`. Non è obbligatoria, ma fa una differenza concreta: un'email con il tuo dominio comunica che sei un'attività seria, non un privato.

Cos'è e perché serve

Un'email professionale è un indirizzo email che usa il tuo dominio — ad esempio `info@tuonome.it` o `mario@tuostudio.it`. Si configura una volta sola e poi funziona esattamente come Gmail: puoi usarla da browser, da telefono, da qualsiasi dispositivo.

Le due opzioni

Google Workspace — € 5–10 / mese per utente

La stessa interfaccia Gmail che probabilmente già conosci, con il tuo dominio. Include Google Drive, Google Meet, Google Calendar condiviso.

Scegli questa se: usi già Gmail e l'ecosistema Google per lavoro. Avrai tutto integrato e non devi imparare nulla di nuovo.

Zoho Mail — gratuito

Webmail propria, più essenziale. Piano gratuito: **1 dominio personalizzato, fino a 5 account email** (es. `info@tuodominio.it`, `mario@tuodominio.it`), **5 GB per utente**.

Limitazione importante: il piano gratuito non supporta IMAP, POP o ActiveSync. L'email è accessibile solo tramite la webmail di Zoho e le app ufficiali Zoho Mail — non è possibile configurarla su Outlook, Apple Mail o Thunderbird.

Scegli questa se: vuoi l'indirizzo professionale senza costi mensili aggiuntivi e usi principalmente lo smartphone o il browser per leggere le email.

Confronto diretto

| | Google Workspace | Zoho Mail (free) |
|--|---|--|
| Costo | € 7–8,50 / mese per utente (+ IVA 22%) | Gratuito |
| Interfaccia | Gmail — identica | Webmail propria |
| Spazio | 30 GB per utente | 5 GB per utente |
| Include | Drive, Meet, Calendar, Docs | Solo email |
| App mobile | Sì | Sì |
| Client esterni (Outlook, Apple Mail...) | Sì — IMAP/POP incluso | No — Non disponibile nel piano free |
| Max utenti | Illimitati (a pagamento) | 5 (piano free) |
| Ideale per | Chi già usa Google, vuole tutto integrato | Chi vuole solo l'indirizzo senza costi |

Attenzione: I prezzi sono indicativi e possono variare. Verifica sempre i siti ufficiali per le tariffe aggiornate.

Passaggi da seguire

- 1. Scegli il servizio** — Google Workspace o Zoho Mail (vedi confronto sopra)
- 2. Crea l'account** — cerca il servizio scelto nel browser e registrati
- 3. Aggiungi il tuo dominio** — il servizio ti chiede di collegare il dominio .it per verificarlo
- 4. Dimmi cosa hai scelto** — scrivimi quale servizio hai attivato: mi occupo io della configurazione tecnica (record DNS). Non devi fare nulla di tecnico
- 5. Inizia a usarlo** — una volta configurato, il tuo indirizzo è operativo su browser e app

Note importanti

Nota tecnica: Il collegamento al dominio è tecnico — lo faccio io. Dopo aver creato l'account sul servizio scelto, scrivimi. Il collegamento richiede modifiche ai record DNS: un'operazione che gestisco io in pochi minuti, senza che tu debba toccare nulla.

Nota: Zoho gratuito: massimo 5 utenti e nessun client esterno. Per un'attività individuale è più che sufficiente. Se usi Outlook o Apple Mail per lavorare, considera invece Google Workspace o il piano a pagamento di Zoho (che sblocca IMAP/POP).

Hai domande?

Scrivimi a info@barbieriandrea.com oppure su WhatsApp al **+39 353 493 8997**. Tutte le guide su barbieriandrea.com/risorse